

SCHLUSS MIT DEN GRUSEL-DATEN!



DATAHEARTS
THE DATA BUSINESS PEOPLE



Wiebke Apitzsch
Head of Data Strategy @ Datahearts
wiebke@datahearts.io

Gruselig: 76% aller Datenprojekte scheitern.

Und zwar meist erst, nachdem sie jahrelang als Untote die Organisation belastet haben. Gründe dafür gibt's genügend – eine schlechte Datenbasis, der Widerstand der Mitarbeiter oder fehlende Kompetenz bei der technischen Umsetzung.

Lassen Sie uns gemeinsam die bösen Geister besiegen und den wahren Wert aus Ihren Daten holen!

Ihre Wiebke Apitzsch

In fünf Tagen vom Grusel zur Datenliebe. Mit schauderhaften 36 Prozent Rabatt.

1. Gemeinsamer Strategie-Tag (1 Tag)

- Konkretisierung der Unternehmensstrategie auf Ihr Thema
- Dokumentation der spürbaren Herausforderungen
- Einschätzung des Wertes möglicher Use Cases

2. Realitätscheck mit internen und externen Experten (3 Tage)

- Überprüfung des gefühlten Wertes der Use Cases
- Grobe Schätzung von Aufwand und technischer Umsetzbarkeit
- Einordnung der möglichen Initiativen auf einer Matrix

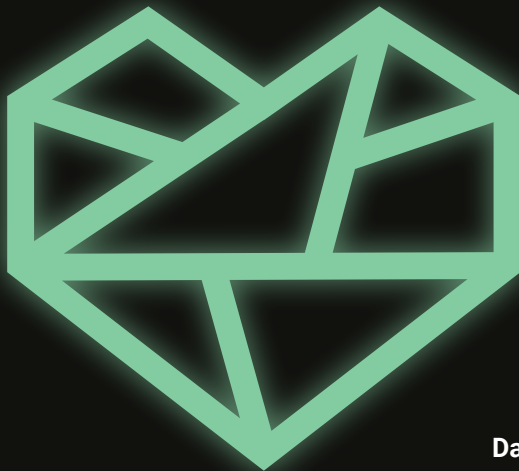
3. Workshop zur Definition der Handlungsempfehlung (1 Tag)

- Entscheidung zu nächsten Schritten
- Diskussion zu Chancen und Risiken
- Gemeinsame Erstellung eines gewichteten Projektplans

Angebotspreis: ~~€ 7.000~~ 4.480,-

Erfahren Sie mehr dazu: datahearts.io/grusel-daten





Datahearts
powered by StatSoft

Hermannstraße 13
c/o WeWork
20095 Hamburg

+49 40 22 85 900 0
info@datahearts.io
datahearts.io